

Design og inspirasjon  
Gyptone himlinger  
1.3 Forretninger og sentre



**Gyptone®**

Reflecting everyday life

# Forretninger og sentre

Opplevelsen er nok det viktigste ordet for design av en forretning eller et kjøpesenter. Det skal være en imøtekommende og god atmosfære, og de produkter man selger skal presenteres i rom og lokaler som både fremstår som enkle og elegante, men også tar hensyn til lydmiljø og den støy som oppstår når mange mennesker er samlet på et sted.

## **Lys er en annen viktig faktor for utstilling av produkter.**

Gyptone himlingsplater kan monteres med f.eks. innebygde lamper, høyttalere, ventilasjonsventiler m.m. Gipsplater kan sammenlignet med mange andre himlingsmaterialer tåle en høyere belastning, uansett om platene er perforerte med mønster eller ikke.

For Gyptoneplater anbefales helt opp til 3 kg som høyeste punktbelastning midt i platen. Komponenter med høyere vekt skal utveksles eller henges opp i separate stropper.

På [www.gyptone.no](http://www.gyptone.no) / funksjon / egenskaper / bæreevne, finner du nøyaktig informasjon og detaljer som er nødvendig for å designe himlinger i forretninger og kjøpesentre.

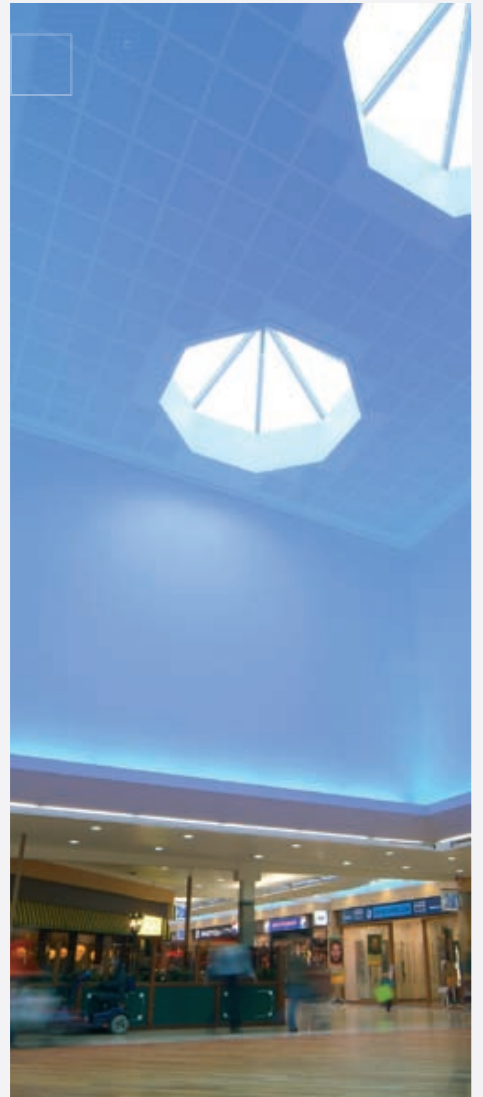
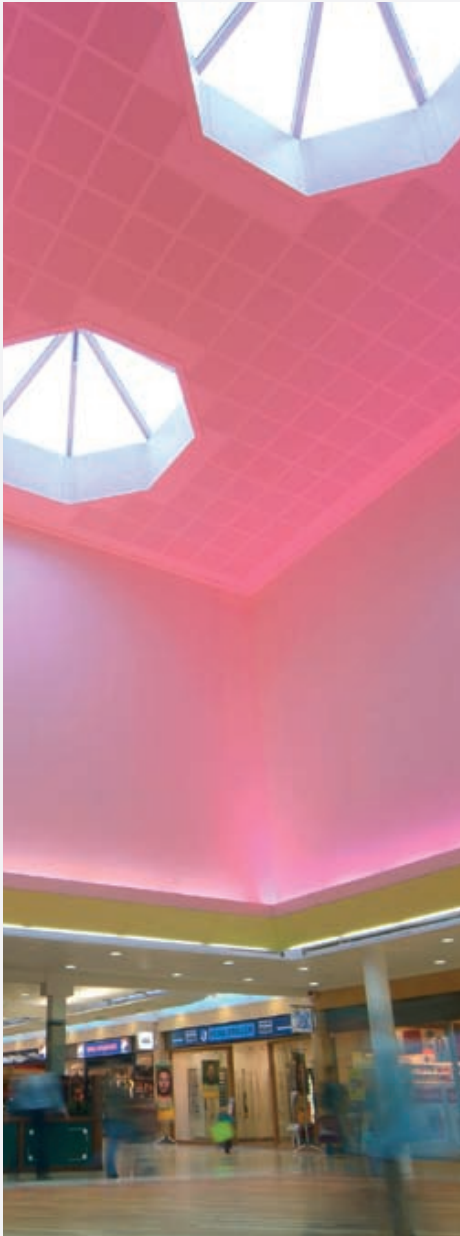
## **Inspirasjon i denne brosjyren:**

Klesforretning

Utstillingslokale

Kjøpesenter

Dagligvarebutikk og kjøpesenter







Produkt: Point 11









Produkt: BIG Quattro 41



Produkt: Base





# www.gyptone.no

Gyptone.no er ikke kun en hjemmeside. Her finner du alle Gyptone-produkter "live" – se [www.gyptone.no](http://www.gyptone.no) – velg 3D produktgalleri og du kommer til et 3D univers, hvor alle våre produkter kan snus, vrís og kobles med de forskjellige systemene og vises, akkurat som det resultatet du gjerne vil ha i prosjektet ditt.



Gyproc AS  
Habornveien 59  
1630 Gamle Fredrikstad  
Tlf.: 69 35 75 00  
Fax: 69 35 75 01  
e-mail: [gyprocno@gyproc.com](mailto:gyprocno@gyproc.com)  
[www.gyptone.no](http://www.gyptone.no)

Januar 2007

